



PLAQUETTE ENTREPRISES

Recrutez et formez vos équipes marketing

Copy House forme des copywriters augmentés par l'IA, capables de piloter la stratégie marketing d'une entreprise entière. 1716 membres actifs y apprennent déjà, dans l'espace membre où des entreprises viennent recruter.



Le vrai coût d'une équipe qui ne sait pas écrire

Dans une équipe marketing, une personne qui écrit mal coûte bien plus que son salaire. Sa newsletter génère peu d'ouvertures. Sa page produit perd le lecteur avant le bon de commande. Sa publicité consomme le budget média et ramène trop peu de clients.

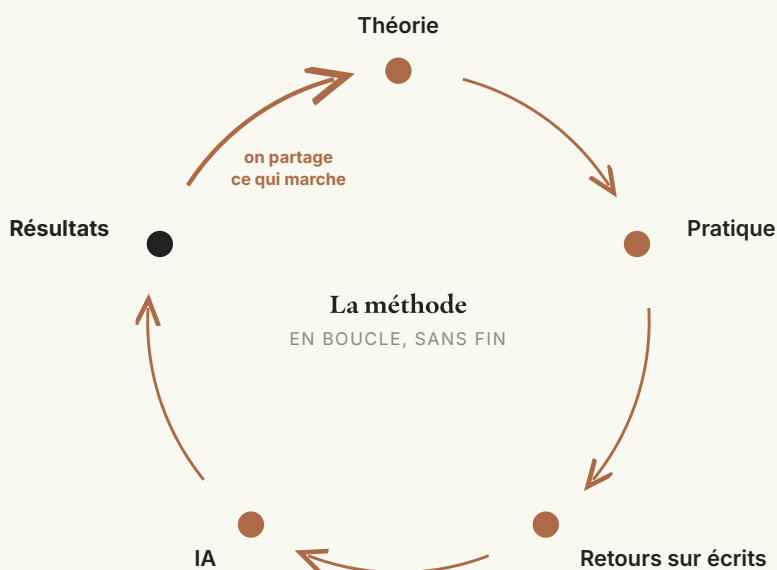
Vous pouvez l'inscrire à un programme vidéo en ligne. Elle en ressortira avec des connaissances théoriques, puis se retrouvera seule face à ses textes, sans relecture ni retour concret sur ce qui bloque.

Le vrai coût se cache là : des mois à progresser à l'aveugle, du budget dépensé sur des angles qui ne convertissent pas, et un bon élément qui finit par rejoindre le concurrent mieux entouré.

1716 membres actifs depuis janvier 2023	417 leçons vidéo publiées
1119 sessions live organisées	11,7 lives par semaine en moyenne

Une méthode qui tourne en boucle, sans fin

Que vous formiez vos salariés, fassiez intervenir un expert ou recrutiez un profil chez nous, vous achetez la même chose : cette boucle de travail. Théorie, pratique, retours sur les écrits, IA, résultats. Et les résultats repartent dans la théorie : chaque membre reverse ses bonnes pratiques et ses dernières astuces dans le pot commun, donc ce qui marche chez l'un profite à tous.



Théorie. Les concepts, illustrés par de vraies pages de vente. Nourrie par ce que les membres partagent.

Pratique. Un exercice par jour sur un projet réel.

Retours sur écrits. Chaque texte relu par un coach et des pairs.

IA. Les agents maison pour produire plus vite, sans lâcher le fond.

Résultats. Des écrits qui convertissent, mesurés sur les vrais chiffres. Et ce qui marche remonte aussitôt dans la boucle.

Mes pubs sont *enfin rentables*, la séquence mail est très bien faite, le trafic passe de froid à chaud rapidement. On a de très bons résultats.

Muriel Joubert, annonceuse accompagnée par Copy House

Ce que Copy House peut faire pour vous

Selon que vous voulez faire monter vos équipes, être accompagné par un expert, ou recruter un profil déjà opérationnel. Les trois reposent sur la même boucle de travail.

OFFRE 1

Former vos équipes

Un accès Copy House pour vos salariés : programmes, coachings, mentorat. Ils montent en compétence et produisent en interne, sur vos vrais projets.

dès **3 740 € HT**

par salarié et par an

OFFRE 2

Faire intervenir un expert

Un consultant Copy House travaille chaque semaine avec votre équipe, sur vos propres campagnes. Audit, todos, suivi, IA.

3 000 € HT

par mois

OFFRE 3

Recruter un talent

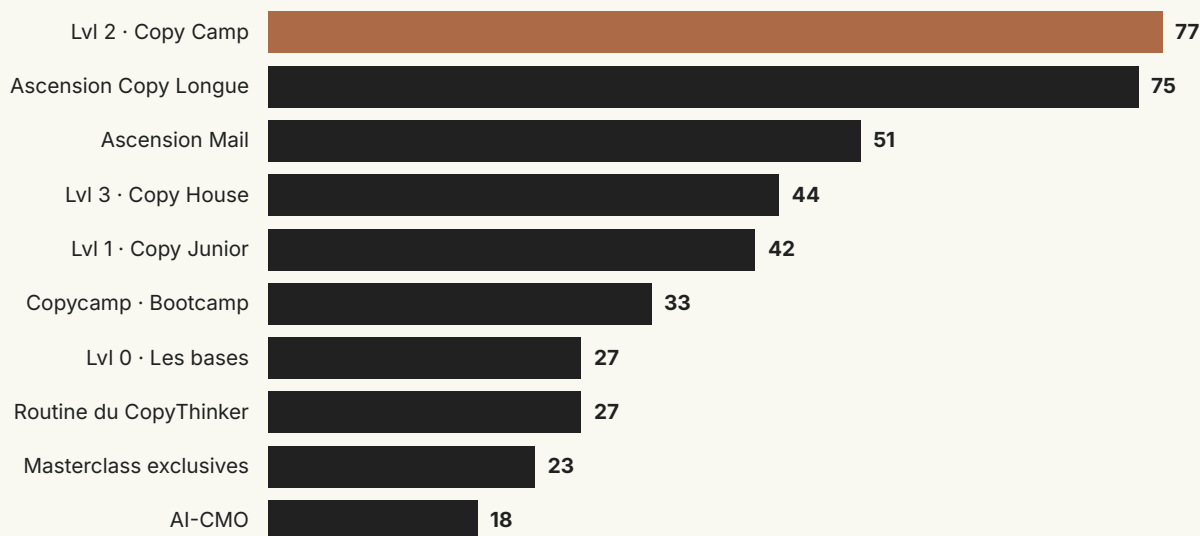
Vous cherchez un copywriter ou un AI-CMO déjà formé ? Recrutez dans notre vivier de profils testés sur de vrais projets et augmentés par l'IA.

3 000 € HT

par recrutement, garantie à vie

Chaque offre est détaillée dans les pages qui suivent, avec ce qu'elle contient et son tarif exact.

10 programmes, 72 modules, 417 leçons



Nombre de leçons vidéo publiées par programme. Extrait de l'espace membre le 8 juillet 2026.

Programmes et quiz

Votre salarié entre au niveau de son expérience : les bases, Copy Junior, Copy Camp, Copy House, jusqu'à AI-CMO. Une vingtaine de quiz jalonnent le parcours. Routine : 1 leçon et 1 exercice par jour, chaque travail corrigé par un coach, avec une relecture augmentée par l'AI Copy Chief.

Coachings, lives et relectures

1119 sessions live à ce jour, 11,7 par semaine en moyenne. Votre salarié pitche ses idées, fait relire ses ads, ses emails et ses pages de vente par des pairs qui vivent du copywriting, et par des intervenants nommés : Jérôme Renard, Laura Goudon, Ivan Claudic, Fabien Peduzzi.

Ce que votre salarié sait faire en sortant

Les noms de programmes ne vous disent rien. Ce qui compte, c'est ce qu'il sait faire en rentrant. 48 savoir-faire, tous tirés de leçons réellement publiées.

01

Fondamentaux & psychologie de vente

- Trouver une Big Idea qui démarque un produit dans un marché saturé
- Cartographier un persona et parler exactement sa langue
- Activer les bons leviers psychologiques d'achat, preuve à l'appui
- Étayer un argumentaire avec les 5 types de preuves
- Montrer plutôt qu'affirmer, en Show Don't Tell
- Relire et corriger une copy avant qu'elle parte en ligne

02

Pages de vente & tunnels

- Écrire une page de vente complète, de la promesse au bon de commande
- Construire une offre irrésistible, main offer et tiered offer
- Assembler un tunnel : optin, upsell, cross-sell, downsell
- Scénariser un lancement : deadline funnel, 5 Day Challenge, book offer
- Écrire et corriger une VSL, y compris en B2B
- Auditer une page existante et dire pourquoi elle ne convertit pas

03

Email & newsletter

- Monter une séquence de bienvenue qui transforme un inscrit en client
- Récupérer les paniers abandonnés et relancer les indécis
- Réveiller une base inactive sans la griller
- Écrire une newsletter que les abonnés ouvrent, sans manquer d'idées
- Sécuriser la délivrabilité pour atteindre la boîte principale
- Prendre en main Klaviyo et Systeme.io en autonomie

04

Prospection & acquisition de clients

- Décrocher des clients en prospection multicanale et cold email
- Transformer un contenu régulier en flux de prospects
- Cadrer un premier rendez-vous et fixer ses tarifs
- Sécuriser la relation client : contrat, CRM, onboarding
- Obtenir des témoignages et des recommandations

05

Publicité & media buying

- Trouver un concept d'ads et un angle qui accroche
- Écrire des hooks et des scripts qui arrêtent le scroll
- Rédiger des publicités Meta qui passent la modération
- Lire les creatives concurrentes et en tirer des tests
- Travailler avec un média buyer sans lui laisser dicter le copy

06

Contenu, LinkedIn & ghostwriting

- Écrire à la voix d'un dirigeant, en ghostwriting
- Construire un personal branding et un profil LinkedIn qui attire
- Produire des posts et des contenus longs qui engagent
- Convertir une audience en clients via un tunnel de contenu
- Suivre les bons indicateurs de performance de contenu

07

IA appliquée & AI-CMO

- Créer ses propres GPTs et agents de copywriting
- Faire écrire une IA à la voix d'un persona précis
- Générer ads, emails et scripts vidéo avec un contrôle qualité
- Piloter Claude Code et Cowork au service du marketing
- Se positionner et se vendre comme AI-CMO

08

Vente, closing & offres

- Construire une offre premium avec le framework des 3P
- Comprendre le closing et mener un appel de vente
- Poser un cadre d'onboarding client dès le départ
- Faire visualiser un résultat chiffré à un prospect
- Passer d'exécutant à stratège marketing

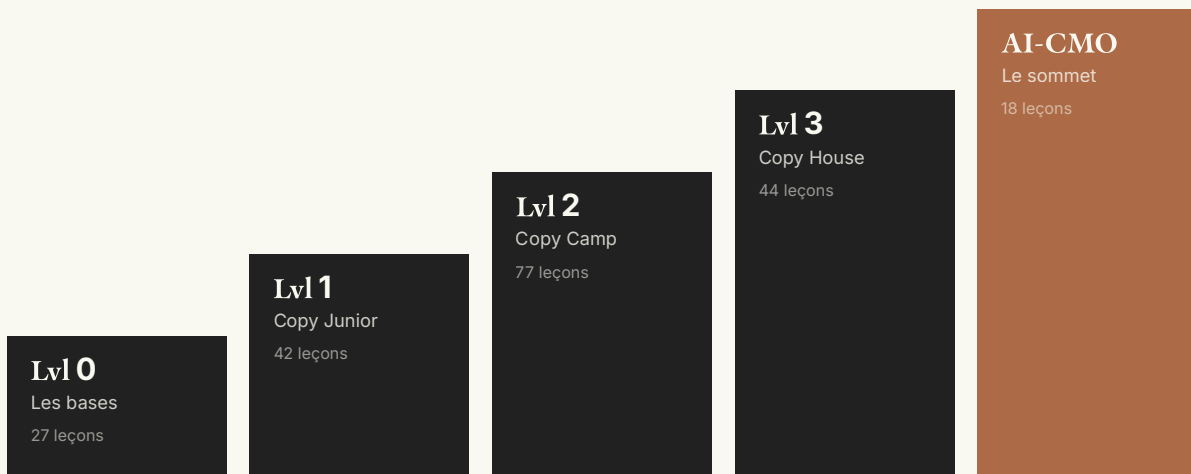
09

Design de conversion & preuve

- Traduire une idée en visuel qui se comprend sans effort
- Mettre en forme une preuve et un graphique convaincants
- Designer un email et une landing page propres
- Monter une page ou une application avec Bolt ou Systeme.io
- Respecter le cadre légal et la compliance des publicités

Du débutant au stratège, à son propre rythme

Votre salarié entre au niveau qui correspond à son expérience. Un débutant démarre sur les bases, un copywriter confirmé saute directement sur Copy Camp. Chaque niveau est un palier, avec ses leçons, ses travaux et ses corrections.



Au sommet, le programme *AI-CMO* apprend à piloter toute une stratégie marketing avec l'IA. C'est le profil que les entreprises s'arrachent : un marketeur complet, capable de tenir seul une équipe.

Une session live presque chaque jour

151 sessions sur les 90 derniers jours, soit 11,7 par semaine, avec un calendrier déjà posé jusqu'en avril 2027. Votre salarié suit une semaine structurée et puise dans plus de 200 heures de coaching archivées.

	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM
11h						Coaching Copy Ju
13h		Coachings adscop	Permanence E-mai	Perm' adscopy		
14h		AI-CMO / Charles		Solo-Média		
15h		IA Claude code a				
16h			Coaching Mindset	Coaching E-mail		
17h		Perm' prospectio	Perm' prospectio		Coaching LK	
18h	Analyse de copy	Analyse de copy		Perm' prospectio	Perm' prospectio	
20h	Atelier prospect		Apéro' entre mem			

Créneaux relevés sur 90 jours, heure de Paris. Intensité proportionnelle à la récurrence. Le coaching archivé est indexé par thème.

Les mentorats intensifs

Pour faire passer un cap précis à un salarié en quelques semaines. Format : 8 semaines de travaux dirigés, puis 6 mois de mastermind. Chaque semaine, un module, un travail envoyé au coach, un quiz de validation, des corrections individuelles. Le tout sur un projet fil rouge commandé par une *vraie* entreprise, dont le copy part en production.



CHARLES BARAS · 5
PLACES

Ascension Copy Longue

Un tunnel de vente complet, de la Big Idea à la page de vente, sous la supervision directe du fondateur de Copy House.



JÉRÔME RENARD · 10
PLACES

Ascension Mail

L'emailing, la newsletter et les séquences automatisées, sous la supervision de Jérôme Renard.



ILYES EL KHADRAOUI · 10
PLACES

Ascension Ads

Écrire des publicités qui convertissent et tester des angles, sous la supervision d'Ilyes El Khadraoui.

Un mentorat est inclus dans le siège premium, et s'ajoute à tout moment pour un salarié déjà membre.

Ce qu'il écrivait avant. Ce qu'il écrit maintenant.

Un salarié qui écrit mal vous coûte du budget média et des ventes ratées. Un salarié formé écrit des textes qui rapportent. La différence, ligne par ligne.

AUJOURD'HUI	APRÈS COPY HOUSE
Écrit au feeling, sans structure	Construit chaque texte sur une Big Idea et un mécanisme de vente
Une newsletter que peu d'abonnés ouvrent	Une séquence qui transforme l'inscrit en acheteur
Des publicités qui consomment le budget média	Des angles testés qui font baisser le coût d'acquisition
Une page produit qui perd le lecteur	Une page qui convertit, de la promesse au bon de commande
Attend qu'on lui dicte le copy	Pilote la stratégie et arbitre sur les chiffres
Dépend d'un prestataire pour chaque campagne	Produit en interne, en autonomie

Ceux qui sont passés par là racontent

Un siège Copy House, ce n'est pas des heures de vidéo à regarder. C'est un salarié qui monte de niveau. Ils le disent mieux que nous.



Lilian Depiesse
Fondateur d'agence



"Quand je suis rentré dans Copy House, j'ai compris que j'étais vraiment **très très loin d'avoir capté ce qu'était le copywriting**. C'est exactement ce dont j'avais besoin pour exploser mes compétences."



Mathis Charpe
Copywriter VSL



"J'avais commencé avec une autre formation, mais à la fin j'avais la sensation qu'il manquait beaucoup de choses. En rejoignant Copy House, j'ai vraiment compris **de A à Z** comment on écrit une page de vente."



Baptiste
Email marketer



"J'avais l'impression d'avoir atteint un plafond de verre au niveau de mes compétences en copywriting. Au bout de ces deux mois, il y a **un avant et un après**."



Rym Ezzedine
Copywriter



"Je pensais comprendre ce qu'était le copywriting. Et c'est vraiment dans Ascension que je me suis rendue compte qu'en fait, **pas du tout**."



Théo Gilbert
Copywriter



"Avant de passer le mentorat Ascension, je croyais faire du copywriting depuis 8 mois. Quand je l'ai découvert, je me suis rendu compte que j'avais dépensé des milliers d'euros dans des formations pour au final **être nul**."



Achille
Copywriter



"J'ai tellement appris pendant ces 2 mois, rien qu'au niveau du copywriting. Avant j'étais un débutant total et là mon niveau a **totalemment explosé**."

Ce que leurs écrits génèrent

Des membres et des annonceurs accompagnés par Copy House, qui parlent de ventes, de contrats signés et de campagnes rentables.



Hugues Trijasse
CEO, Frenchstartupper



"On a fait **1,2 million de chiffre d'affaires**. Sur 4 lancements, 3 étaient en VSL : nos plus gros lancements de l'année."



Jean Maslo
Entrepreneur, coaching course à pied



"J'ai lancé ma VSL avec des super résultats, le jour et la nuit par rapport à la première. Aujourd'hui je fais quasiment **une vente par jour** avec ma VSL."



Jérôme
CEO, JR Copywriting



"La newsletter que je rédige génère en moyenne **19 500 euros par mail**, sur une niche vêtement et équipement de sport."



Gaëtan Lepelletier
Copywriter, quiz funnel



"J'ai eu des **taux de conversion record**, c'était juste incroyable. Ça apporte plus de résultats à mes clients."



Felipe
Copywriter



"Avec une cliente, on a réussi à faire **X5 sur ses ventes** ce mois-ci."



Ilyes
Fondateur, copywriter ads



"5 des ads que j'ai écrites sur 13 sont **des winneuses**. Elles ont battu les 30, 40, 50 autres ads écrites par les autres copywriters."

OFFRE 2 · CONSULTING

Faire intervenir un expert dans votre entreprise

Plutôt que de former vos salariés un par un, un expert Copy House travaille directement avec votre équipe, chaque semaine, sur vos propres campagnes.

CONSULTING & FORMATION EN INTERNE

3 000 € HT

par mois

- Audit complet de vos assets marketing
- Une session de travail par semaine
- Des to-dos concrets, un récap écrit et IA
- Un canal WhatsApp privé avec votre expert

Sur mesure

Un besoin plus large qu'un accompagnement mensuel ? Audit ponctuel, refonte d'une campagne, sessions dédiées à votre équipe. On cadre le périmètre ensemble, sur devis.

OFFRE 3 · RECRUTEMENT

Recruter un talent déjà formé chez nous

Les entreprises viennent recruter directement dans notre espace membre. Vous décrivez votre besoin, on vous présente les bons profils, testés sur de vrais projets et augmentés par l'IA.

RECRUTEMENT D'UN PROFIL

3 000 € HT

par recrutement

- Un profil formé, testé et augmenté par l'IA
- Garantie à vie : on change le profil s'il ne convient pas
- Accès à Charles dans un groupe WhatsApp dédié

Ce que vous récupérez

Un copywriter, un copy chief ou un AI-CMO déjà opérationnel, capable de piloter une stratégie complète, prêt à produire sur vos vrais projets. Recrutement via ai-cmo.fr.

TARIFS

Le récapitulatif

Tous les prix sont hors taxes.

FORMER VOS ÉQUIPES

Siège Copy House

4 990 € HT

par an et par salarié

- 2 à 4 sièges : 4 240 € HT
- 5 à 9 sièges : 3 740 € HT
- 10 et plus : sur devis

Siège premium

7 990 € HT

par an et par salarié

- Tout le siège Copy House
- Un mentorat Ascension offert
- 8 semaines intensives puis 6 mois de mastermind

Mentorat supplémentaire

3 990 € HT

l'unité, pour un salarié déjà membre

- À ajouter quand vous voulez
- Coach dédié, corrections individuelles
- Projet fil rouge sur une vraie entreprise

INTERVENIR OU RECRUTER

Consulting & formation en interne

3 000 € HT

par mois

- Audit, session hebdo, to-dos, récap IA, WhatsApp privé

Recrutement d'un profil

3 000 € HT

par recrutement

- Garantie à vie du profil, accès WhatsApp à Charles

Financement. Copy House n'est pas certifié Qualiopi, donc non finançable par un OPCO ou le CPF à ce jour. La facture est en hors taxes, la TVA récupérable, l'investissement déductible du bénéfice imposable. Paiement en 3 ou 12 fois sur les sièges. Deux engagements sur toute la durée : un rapport d'assiduité trimestriel par salarié, et un référent Copy House dédié à votre compte.

PROCHAINE ÉTAPE

Un appel de **30** minutes, un devis clair.

Nous choisissons ensemble la bonne porte : former vos équipes, faire intervenir un expert, ou recruter un profil. Vous repartez avec une réponse honnête sur ce qui est réaliste.



Scannez pour réserver

<https://app.iclosed.io/e/copy-house/entreprises-audit-marketing-copywriting>

Copy House.